

**Radošu ideju darbnīcas reģionu un pašvaldību attīstības plānošanas speciālistiem.
Radošuma balvas pasniegšana. Radošās nedēļas secinājumi**

2012.gada 16.martā plkst. 10.00 – 18.00

Rīgas Starptautiskā ekonomikas un biznesa administrācijas augstskola, Ūdens iela 6

rādi!

radošās
darbības
nedēļa

Radošu ideju darbnīcu mērķis – veicināt pieredzes apmaiņu radošo risinājumu pielietošanā gan ikdienas darbā, gan plānošanas procesā, iedvesmot reģionu un pašvaldību attīstības plānošanas speciālistus un piedāvāt iespēju pašiem meklēt oriģinālus risinājumus. Radošie (oriģinālie) risinājumi tiks pielietoti reģionu un pašvaldību attīstības programmu izstrādē, ietverot tajās kompleksus, uz reālo vajadzību izpēti balstītus un savstarpēji sinerģiskus risinājumus.

Tāpat pasākuma ietvaros reģionu un pašvaldību attīstības plānotāji tiks informēti par Eiropas Sociālā fonda projekta „Publisko pakalpojumu sistēmas pilnveidošana” izmantoto pieeju radoši paskatīties uz situāciju gan īstenojot pilotprojektus, gan identificējot unificēto pašvaldību pakalpojumu sarakstu.

DARBA KĀRTĪBA

Moderators Aigars Plotkāns, ekonomists, mārketinga konsultants

- | | |
|---------------|--|
| 9.30 – 10.00 | Reģistrācija, rīta kafija, tēja, uzkodas |
| 10.00 – 10.10 | Uzruna
<i>Kristīna Pelša, Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministra biroja vadītāja</i> |
| 10.10 – 10.30 | Radošuma pielietojums teritorijas attīstības plānošanā - radošas metodes un radoši rezultāti
<i>Ilze Saleniece, Britu Padomes Latvijā Sadarbības projektu vadītāja</i> |
| 10.30 – 10.50 | Iedvesmai: radošuma pielietojuma piemēri no ārvalstīm (<i>tiks nodrošināta tulkošana</i>) |
| 10.50 – 11.10 | Bērna piedzimšanas notikums
<i>Kaspars Ummers, PwC vecākais konsultants</i> |
| 11.10 – 11.40 | Skolas loma vietējās kopienas attīstībā
<i>Aija Tūna, Sorosa fonda – Latvijas iniciatīvas „Pārmaiņu iespēja skolām” koordinatore</i> |
| 11.30 – 12.00 | Kafijas pauze |
| 12.00 – 14.00 | Radošās darbnīcas (radošās darbnīcas notiek paralēli. Pieteikšanās dalībai darbnīcās notiks uz vietas, vietu skaits katrā darbnīcā ir ierobežots): <ul style="list-style-type: none">• Teritorijas mārketinga: „ogas”, „rozīnes” un „pipari” – kā atrast, izaudzēt un pārdot?
(A.Plotkāns, ekonomists, mārketinga konsultants) |

Teritorijas mārketinga paredz teritorijas priekšrocību izzināšanu un pozicionēšanu dažādiem patērētāju segmentiem. Teritorijas priekšrocība var būt kaut kas pavisam vienkāršs, būtiski ir to saskatīt, „iesaiņot” un piedāvāt pareizajam patērētājam. Teritorijas priekšrocības var meklēt mītos, pasākās, kultūrā, vēsturē, cilvēkos, pakalpojumos, dzīvesveidā utt. Lai atrastu teritorijas priekšrocību ir jāpaskatās uz sevi ar citu acīm (skats no malas), jāizzina maksimāli daudz cilvēku viedokļi, t.sk. kritiskie viedokļi, jāizmanto citu pieredze, to pielāgojot vietējo iedzīvotāju, uzņēmēju u.c. teritorijas attīstībā iesaistīto pušu vēlmēm un vērtībām. Darbnīcā piedāvājam iepazīties ar labiem piemēriem un kļūdām teritorijas pozicionēšanā, pārbaudīt, vai neesat zaudējuši spēju brīnīties, kā arī patstāvīgi atrast teritorijas „ogas”, „rozīnes” un „piparus”.

Ieguldījums Tavā nākotnē!

- Viedais pašvaldības atbalsts konkurētspējīgas uzņēmējdarbības attīstībai (V.Brakovska, biedrība „ZINIS”)

Radošums un inovācija ir jauna – XXI gadsimta domāšanas dimensija un dzinējspēks vietējās ekonomikas izaugsmei – teritoriju attīstības plānotāju spēja apzināt, iniciēt un pielietot dažādus materiālā un nemateriālā atbalsta instrumentus ir priekšnoteikums cilvēkresursu attīstībai, vietējās ekonomikas „sildīšanai”, pašvaldības budžeta ieņēmumu palielināšanai un iedzīvotāju labklājības celšanai. Tai pat laikā pasaulē vadošie ekonomisti norāda, ka šobrīd notiek pāreja no zināšanu ekonomikas uz radošo ekonomiku – vidi, kur galvenais attīstības resurss ir cilvēks un viņa radošās izpausmes. Tādēļ publiskās pārvaldes iestāžu un sabiedrības spēja „iziet ārpus ikdienas rāmjiem”, novērtēt uz vietas pieejamos resursus un izmantot tos radošu risinājumu izstrādei drīzumā kļūs par vienu no primārajiem uzdevumiem, lai stiprinātu konkurētspēju un mazinātu sociālo spriedzi reģionos.

- Pašvaldību iespējas publisko pakalpojumu sniegšanā (A.Pastore)

Kopš ekonomiskās lejupslīdes arvien vairāk ir aktualizējas jautājums par pašvaldību efektīvu darbību, ietaupot finanšu līdzekļus, vienlaikus nesamazinot publisko pakalpojumu pieejamību un kvalitāti. ESF projekta „Publisko pakalpojumu sistēmas pilnveide” ietvaros ir identificēti vairāki simti pašvaldību pakalpojumu. Lai attīstītu šo pakalpojumu sniegšanas efektivitāti, darba grupā meklēsim radošus risinājumus sadarbībai starp pašvaldībām un pakalpojumu grupēšanai vienas pašvaldības ietvaros, ar mērķi ietaupīt resursus un paaugstināt pakalpojumu kvalitāti. Metodes būs iespējams izmantot arī darbā ar pašvaldību darbiniekiem, attīstot pakalpojumu sniegšanu pārstāvētajās pašvaldībās.

- Klientorientēta publisko pakalpojumu sniegšana (G.Poad, Cap-a-Pie direktors, darba valoda - angļu)

Spēja izprast pakalpojumu saņēmēju vajadzības ir pamats kvalitātes izpratnei jebkuram publiskajam pakalpojumam un metodika klientu vajadzību analīzei ir iekļauta arī ESF projekta „Publisko pakalpojumu sistēmas pilnveide” nodevumos. Tomēr ne vienmēr pašvaldība var veltīt resursus katras klientu grupas un tās vajadzību detalizētai izpētei. Vienlaikus šie paši mērķi ir sasniedzami, izmantojot radošas metodes un spējot iejusties „klienta ādā”. Darbnīcā piedāvājam iemācīties un izmēģināt radošas metodes ar drāmas elementiem, kas palīdzēs jums apgūt vispusīgu skatījumu uz pakalpojumu sniegšanu no saņēmēja perspektīvas. Darbnīcu vada radošuma attīstības eksperts no Lielbritānijas Gordons Poads.

- Sadarbība un komunikācija ar iedzīvotājiem (I.Šimanska, Latvijas Pilsoniskās alianses politikas koordinatore)

Pašvaldības, kas vēlēti ieklausās iedzīvotāju vajadzībās un apzina teritorijā esošos resursus, var ātrāk un lētāk atrisināt saimnieciskus jautājumus un uzlabot cilvēku dzīves kvalitāti. Būtiska nozīme ir iedzīvotāju iesaistes un komunikācijas metodēm. Tās var būt laukietilpīgas, padziļināti izzinošas, informatīvas, arī ātras un spontānas, bez papildus analīzes. Būtiska nozīme ir jautājumam, kuram pašvaldība vēlas saņemt iedzīvotāju atbildi. Atbildes var saņemt, iesaistot iedzīvotājus pašvaldības komiteju un komisiju sēdēs, apspriedēs un forumos, departamentiem sniedzot atbildes, taču ir vēl citas sadarbības metodes! Darba grupas dalībnieki ir aicināti sniegt radošas un spontānas idejas iedzīvotāju līdzdalības pilnveidošanai.

** protokola vietā ir RISEBA studentu darbi, kas vēro no malas un zīmē*

Moderatore Dace Melbārde, Kultūrizglītības un nemateriālā mantojuma centra direktore

14.00 – 18.00 Dokumentālā filma „Otrais zvans”

Radošo darbnīcu ideju prezentēšana. Balsojums, rezultātu paziņošana, uzvarētāju apbalvošana

Radošuma balvas pasniegšanas ceremonija (balvu pasniedz vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrs E.Sprūdžs un izglītības un zinātnes ministrs R.Čīlis)

Radošās nedēļas secinājumi un turpinājums (Kultūras ministrija, Britu padome, UNESCO u.c.)
(fonā video un foto no katras dienas)