

Informācija par britu radošo industriju ekspertu Džonu Ņūbiginu



Džons Ņūbigins (John Newbigin) ir konsultants, radošais uzņēmējs un rakstnieks. Ņūbigins ir arī Radošās Anglijas (Creative England) institūta priekšsēdētājs, kultūras portāla *Culture24* vadītājs, kā arī strādā ar lielākajiem un ietekmīgākajiem mākslas centriem Anglijā. Džons Ņūbigins darbojas arī kā eksperts un padomdevējs Kloras Līderības programmā (Clare Leadership Programme). Kā īpašais padomnieks Lielbritānijas kultūras ministram Krisam Smitam (Rt Hon Chris Smith MP), Ņūbigins iesaistījās nacionālās stratēģijas sagatavošanā radošu industriju jomā. Balstoties uz izstrādāto politiku, tika uzsākta vairāku jaunu nozīmīgu nacionālo programmu ieviešana, tajā skaitā - programmu „Atrodi savu talantu” un „Radošās partnerības”. Ņūbigins strādājis Lielbritānijas televīzijā „Channel 4” par Korporatīvo attiecību nodaļas vadītāju, kā arī par izpilddirektoru filmu kompānijā „Enigma” un vairākus

gadus arī kā politiķa Nīla Kinoka (Neil Kinnock) politiskais padomnieks vides un kultūras jautājumos. Sešus gadus pavadījis kā jaunatnes darbinieks Austrumlondonā. Džons Ņūbigins ir valdes loceklis vairākās ar mākslu un izglītību saistītās padomēs Lielbritānijā, kā arī darbojas kā ārējais eksaminators Abu Dabi tehnoloģiju koledžās un ir ieguvis goda profesora grādu Sidnejas Tehnoloģiskajā universitātē. Žurnāls „Wired” Ņūbiginu ir nodēvējis par vienu no Lielbritānijas labākajiem digitālās varas starpniekiem.

Profils:

- <http://www.culturemondo.org/attendee/john-newbigin>
- <http://creativeeconomy.britishcouncil.org/people/john-newbigin/>

Video intervijas/runas:

- <http://www.youtube.com/watch?v=GBRLfGZiaLE>
- <http://www.youtube.com/watch?v=hW3VWxgWnps>
- http://www.youtube.com/watch?v=pnh7sc2_k3s

Projekti:

- <http://www.creativeengland.co.uk/>
- <http://www.culture24.org.uk/home>
- <http://www.clareleadership.org/>

Izdevumi:

- The Creative Economy: An Introductory Guide - http://www.britishcouncil.org/the_creative_economy_an_introductory_guide_1-2.pdf
- Mapping the Creative Industries: A Toolkit - http://creativeeconomy.britishcouncil.org/media/uploads/resources/mapping_the_creative_industries_a_toolkit_2-2.pdf
- After the Crunch – <http://creativeeconomy.britishcouncil.org/media/uploads/resources/russia-projects-creative-economy-after-the-crunch.pdf>
- Creativity, Money, Love: Learning for the 21st Century http://creative-blueprint.co.uk/downloads/CCS_CLM_PDF.pdf